



**Economische Impact
Challenge Almere - Amsterdam
12 - 14 september 2014**



Colofon

Titel

Economische Impact Challenge Almere - Amsterdam 2014

Dataverzameling

Sportservice Flevoland en Almere Marktonderzoek Advies (AMA)

Rapportage

Anouk Bloembergen (Sportservice Flevoland)

Een onderzoek uitgevoerd door Sportservice Flevoland en AMA in opdracht van de provincie Flevoland.

© december 2014

De evaluatie is uitgevoerd conform Richtlijnen handboek Economische Impact, Bezoekersprofielen en Tevredenheid WESP versies 1.0



Peer review is uitgevoerd door Rik Burger – Kirco Company

Samenvatting

De Challenge Almere-Amsterdam 2014 vond plaats van vrijdag 12 september tot en met zondag 14 september in Almere. Het internationale triatlonevenement bestond uit diverse onderdelen: Long Distance (inclusief EK), Half Distance, Junior Challenge en Challenge4all.

Er kwamen 34.022 bezoekers op het evenement af, 58,9% was man en 41,1% vrouw. De bezoekers hebben een gemiddelde leeftijd van 46 jaar. Ruim 85,9% van de bezoekers komt uit Nederland. Meer dan de helft van de Nederlandse bezoekers komt uit Flevoland (54,5%). Van de bezoekers is 14,1% afkomstig uit het buitenland. De meeste buitenlandse bezoekers komen uit België. Het evenement werd gemiddeld met een 8,2 beoordeeld.

Om de economische impact te bepalen is gekeken naar het percentage bezoekers dat additioneel was (niet in Flevoland zou zijn als het evenement niet zou plaatsvinden, of, voor de Flevolandse, ook naar dit evenement zou gaan als het elders in Nederland plaats had gevonden). Van alle bezoekers is 65,9% additioneel, wat neerkomt op een totaal van 22.420 bezoekers. De gezamenlijke additionele uitgaven die zij deden kwamen op € 668.851,18. Aan overnachtingen werd door de bezoekers nog eens € 347.313,31 uitgegeven. De organisatie, tot slot, besteedde € 289.329,- in de provincie Flevoland, en haalde € 202.887,- aan inkomsten uit de provincie. Daarmee komen zij uit op een positief saldo van € 86.442,-.

De totale economische impact van de Challenge Almere - Amsterdam komt op **€ € 1.102.606,49**.

Inhoudsopgave

Samenvatting	3
Inleiding	5
1. Achtergrond en methodologie Economische Impact	6
1.1 <i>Theoretische achtergrond</i>	6
1.2 <i>Dataverzameling</i>	7
1.3 <i>Onderzoeksinstrument</i>	7
1.4 <i>Data-analyse</i>	7
2. Bezoekersprofiel, bestedingen en tevredenheid	8
2.1 <i>Bezoekers</i>	8
2.2 <i>Bezoekersprofiel</i>	11
2.3 <i>Tevredenheid</i>	13
2.4 <i>Gemiddelde bestedingen</i>	13
3 Economische Impact	15
3.1 <i>Additionele bestedingen van bezoekers en deelnemers</i>	15
3.1.1 <i>Bestedingen bezoekers</i>	16
3.1.2 <i>Overnachtingen en bestedingen aan logies door bezoekers</i>	16
3.2 <i>Additionele bestedingen van de organisatie</i>	18
3.3 <i>Totale economische impact</i>	19
4. Literatuur	20
Bijlage: Vragenlijst Challenge Almere - Amsterdam 2014	21
Bijlage: Peer review	25

Inleiding

In december 2012 heeft de provincie Flevoland de herijkte sportnota 2013-2016 *'Sportbeleid dat rendeert, Sportnota 2013-2016'* vastgesteld. Hierin is de uitdaging geformuleerd om sport niet alleen als een op zichzelf staand doel te zien, maar (ook) als middel voor economische ontwikkeling. In de periode van 2013-2016 wil Flevoland jaarlijks gastheer zijn voor twee of drie aansprekende nationale en internationale topsportevenementen, bij voorkeur in de kernsporten watersport en triathlon. Flevoland wil daarbij zicht krijgen op de economische impact van deze sportevenementen. Hierbij wordt gebruik gemaakt van de methodiek van de Werkgroep Evaluatie Sportevenementen (hierna: WESP¹).

In 2013 is de economische impact van de EK Inline Skaten en de Challenge Almere - Amsterdam gemeten. In 2014 wordt wederom de economische impact van de Challenge Almere - Amsterdam gemeten, daarnaast is het onderzoek verricht tijdens de AutoWeek Live.

Van vrijdag 12 september tot en met zondag 14 september vond in Almere de Challenge Almere - Amsterdam plaats. Dit document geeft het bezoekersprofiel, de bezoekerstevredenheid en de economische impact weer van dit driedaagse evenement.

Leeswijzer rapportage

Hoofdstuk 1 geeft de achtergrond van de WESP weer en de daaruit voortvloeiende methodologie. Hoofdstuk 2 schetst de resultaten van het onderzoek naar het bezoekersprofiel en de bezoekerstevredenheid. De economische impact, opgedeeld in de bestedingen van bezoekers en de organisatie komt aan de orde in hoofdstuk 3.

¹ Binnen de WESP werken vertegenwoordigers van hogescholen en kennisinstellingen samen om standaard richtlijnen op te stellen voor het meten van de sociale, economische en promotionele impact van sportevenementen. Hierdoor wordt de standaard van het onderzoek hoger en zijn resultaten onderling vergelijkbaar. Zie ook: www.evenementenevaluatie.nl

1. Achtergrond en methodologie Economische Impact

Bij het meten van economische effecten van sportevenementen wordt vaak een onderscheid gemaakt tussen de 'maatschappelijke kosten-batenanalyse' van een evenement en de 'economische impactanalyse'. In het eerste geval worden economische effecten én niet-economische effecten meegenomen (zoals effecten op imago van het land of de stad, geluk van inwoners of effecten op sportparticipatie). Bij een economische impactanalyse gaat het om de additionele inkomsten als gevolg van een evenement (Késenne, 2005). In het huidige onderzoek staat het laatste centraal en de centrale onderzoeksvraag luidt als volgt:

'Wat is de economische impact van de Challenge Almere - Amsterdam op de provincie Flevoland?'

Deze economische impactanalyse levert een weergave op van de (additionele) bestedingen in de provincie Flevoland als gevolg van de Challenge Almere - Amsterdam. Hierbij gaat het om bestedingen van bezoekers en bestedingen vanuit de organisatie van het evenement.

1.1 Theoretische achtergrond

De economische impact van een evenement voor de provincie wordt gedefinieerd als de additionele, dat wil zeggen de extra bestedingen, die door het evenement veroorzaakt worden in een bepaald, afgebakend gebied. In dit geval is dat de provincie Flevoland². Additioneel wil zeggen dat deze bestedingen niet het gevolg zijn van een verschuiving van de vraag. De economische impact bestaat uit de volgende onderdelen:

- De additionele bestedingen van bezoekers (en deelnemers) aan het evenement.
- De additionele bestedingen vanuit de organisatie van het evenement (via gegevens van de organisatie).

Bestedingen zijn additioneel indien aan twee voorwaarden wordt voldaan:

- Er is een oorzakelijk verband met de organisatie van het evenement. In de praktijk betekent dit dat alleen bestedingen worden meegenomen van bezoekers en deelnemers die speciaal voor het evenement naar de provincie zijn gekomen, of in het geval van inwoners van de provincie, die voor het evenement in de provincie zijn gebleven, waarbij inwoners als additioneel worden gerekend als zij voor een dergelijk evenement naar een andere Nederlandse stad zouden zijn gereisd.
- De organisatie heeft inkomsten vergaard om uitgaven te kunnen doen. En de uitgaven vanuit de organisatie van het evenement zijn ten goede gekomen aan het bedrijfsleven in de gemeente/regio/provincie. Met andere woorden geen verschuivingen oftewel uitgaven die toch waren gedaan ook al had het evenement niet plaatsgevonden.

Voor dit onderzoek is gebruik gemaakt van het Richtlijnenhandboek van de WESP, versie 1.0, gedownload van de website van de WESP: www.evenementenevaluatie.nl.

² Uit: WESP Richtlijnenhandboek Economische Impact 1.0

1.2 Dataverzameling

De data met betrekking tot de additionele bestedingen van de bezoekers en deelnemers zijn verzameld door middel van face-to-face interviews. Voor een representatieve steekproef met een betrouwbaarheidsinterval van 95% en een afwijkingmarge van 5% moeten bij een bezoekersaantal van meer dan 5.000 mensen (verwacht bij de Challenge Almere - Amsterdam) 385 vragenlijsten worden afgenomen. Om tot dit aantal te komen zijn op vrijdag, zaterdag en zondag interviewers ingezet. De interviewers ontvingen vooraf een uitgebreide interviewinstructie op papier en zijn voorafgaand aan de data-verzameling mondeling geïnstrueerd. Op alle dagen was een 'superinterviewer' aanwezig die fungeerde als troubleshooter en coördinator. Bezoekersaantallen zijn in opdracht van Sportservice Flevoland gemeten door onderzoeksbureau Almere Marktonderzoek & Advies (AMA). De uitgaven en inkomsten van de organisatie zijn verkregen via de organisatie van de Challenge Almere - Amsterdam.

1.3 Onderzoeksinstrument

De gebruikte interviewleidraad bestond uit de adviesvragenlijst, zoals opgenomen in de richtlijn 'Economische Impact v1.0' met aanvullende vragen. Deze leidraad bestaat uit de volgende onderdelen:

- Algemene kenmerken van de bezoeker: nationaliteit en woonplaats, opleiding, leeftijd, reden van bezoek, (grootte van) gezelschap.
- Additionaliteit: was de bezoeker ook in Almere geweest als het evenement vandaag niet had plaatsgevonden? Was de bezoeker ook naar een andere gemeente gegaan als het evenement daar had plaatsgevonden?
- Gemaakte kosten: o.a. overnachtingen, toegang, eten en drinken, merchandising, openbaar vervoer, brandstof, en winkelen in de gemeente.

De gebruikte vragenlijst vindt u in de bijlage. De peer-reviewer heeft voorafgaand aan het evenement de vragenlijst gezien en beoordeeld.

1.4 Data-analyse

De data uit de ingevulde interviewleidraden zijn ingevoerd en geanalyseerd met behulp van SPSS 17.0. Om de kwaliteit van de data te garanderen is een verticale controle uitgevoerd door middel van het draaien van frequentietabellen om te controleren of er geen niet bestaande antwoordmogelijkheden zijn ingevoerd. Ook vond een horizontale controle plaats door 5% van de vragenlijsten opnieuw in te voeren en te controleren op overeenkomstigheid met de oorspronkelijk ingevoerde lijsten.

Na controle zijn 14 vragenlijsten uit het bestand verwijderd. De vragenlijsten zijn niet goed ingevuld en bevatten niet ingevulde en onlogische antwoorden. Overige niet ingevulde antwoorden zijn als 'missing value' meegenomen.

2. Bezoekersprofiel, bestedingen en tevredenheid

Om de economische impact te bepalen is het van belang zicht te hebben op het aantal bezoekers. Daarnaast is het, bijvoorbeeld om voor volgende edities van het evenement specifiek groepen bezoekers aan te kunnen spreken, goed om weet te hebben van specifieke kenmerken van de bezoekers. In de vragenlijst zijn achtergrondvragen opgenomen om het bezoekersprofiel en de tevredenheid te bepalen. Dit hoofdstuk geeft een weergave van de resultaten.

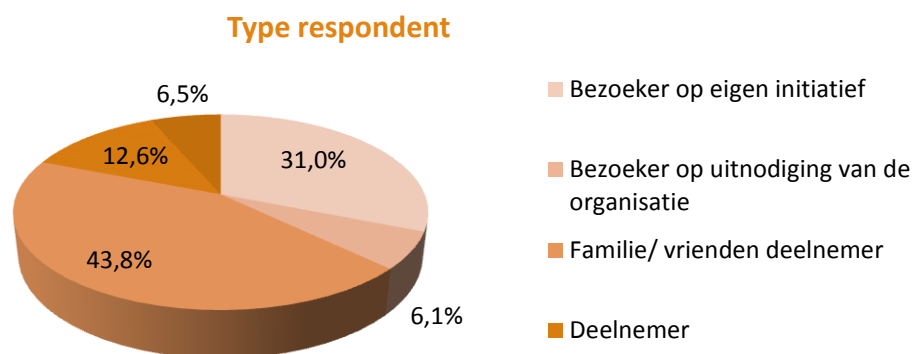
2.1 Bezoekers

De Challenge Almere - Amsterdam is gratis toegankelijk en bezocht door 34.022 mensen (zie ook tabel 1, bron: Almere Marktonderzoek & Advies). Mensen die op meerdere dagen aanwezig zijn geweest worden ook meerdere keren meegeteld. Op basis van de enquête is berekend dat het gemiddeld aantal dagen waarop men het evenement bezocht 1,70 was. De 34.022 mensen komen hiermee voor rekening van 20.013 individuele bezoekers.

Tabel 1. Aantal bezoeken per dag

Dag	Aantal bezoekers	Percentage
Vrijdag 12 september	3.997	11,75%
Zaterdag 13 september	21.834	64,18%
Zondag 14 september	8.191	24,07%
Totaal	34.022	100%

Gedurende het evenement zijn 477 interviews afgenomen, waarvan 417 (87,4%) met bezoekers van het evenement. Dit is voldoende om een representatieve steekproef van de bezoekers te vormen (zie ook figuur 1).



Figuur 1. Type respondent

De meeste interviews zijn op de zaterdag (67,1 %) afgenomen (tabel 2). De verdeling van de afgenomen interviews is gelijkwaardig ten opzichte van het aantal bezoekers per dag.

Tabel 2. Respondenten per dag

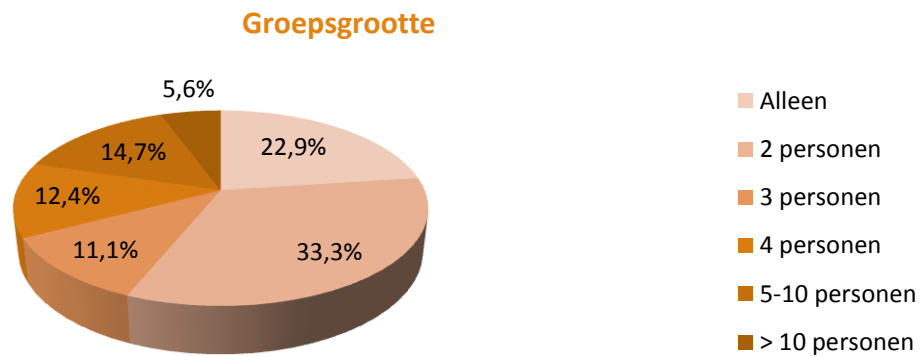
Dag	Percentage respondenten
Vrijdag 12 september	9,2%
Zaterdag 13 september	67,1%
Zondag 14 september	23,7%

De meeste bezoekers zijn slechts één dag aanwezig op het evenement (tabel 3).

Tabel 3. Aantal dagen dat respondenten het evenement bezoeken.

Dag	Percentage respondenten
Eén dag	54,1%
Twee dagen	21,6%
Drie dagen	24,3%

De groepsgrootte varieerde van één tot 90 mensen, met een gemiddelde van 3,79 (\pm 5,41). De meeste mensen kwamen met z'n tweeën (figuur 2).



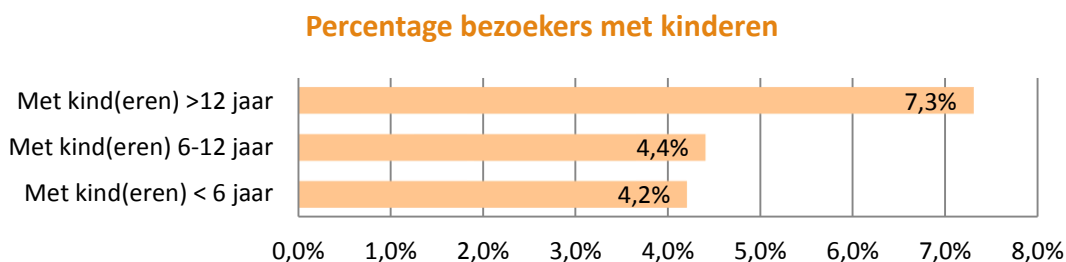
Figuur 2. Groepsgrootte waarin men de Challenge Almere- Amsterdam heeft bezocht

In tabel 4 is het gezelschap waarin bezoekers naar de Challenge Almere - Amsterdam zijn gekomen weergegeven. De meeste bezoekers komen alleen (22,4%), gevolgd door met partner en zonder kinderen (22,0%). Onder de categorie 'Gecombineerd antwoord' vallen bezoekers die met een divers gezelschap naar Almere zijn gekomen, zoals met vrienden & familie (19x) en met partner & overige familie (12x).

Tabel 4. Verdeling bezoekers naar gezelschap waarin zij naar de Challenge Almere - Amsterdam kwamen

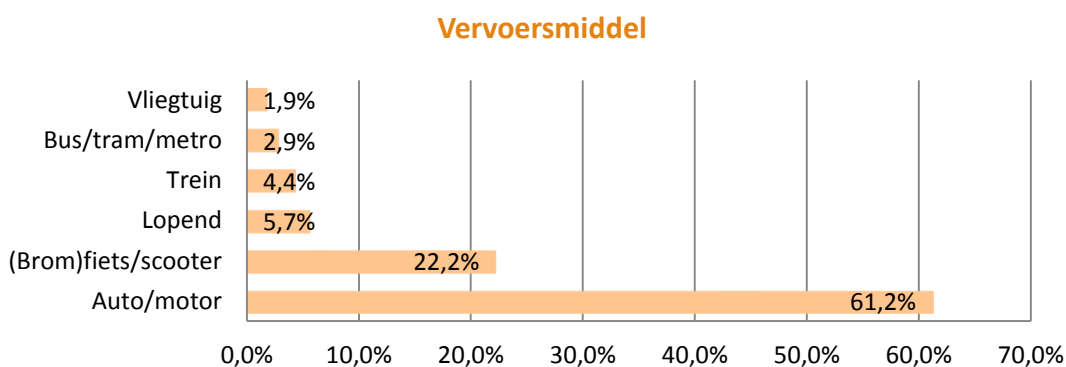
Gezelschap	Percentage bezoekers
Alleen	22,4%
Met partner/echtgeno(o)t(e) en zonder kinderen	22,0%
Met partner/ echtgeno(o)t(e) en met kinderen	9,3%
Alleen met kinderen	2,9%
Met overige familie	11,3%
Met vrienden/ kennissen	12,8%
Met school/bedrijf of vereniging	8,4%
Anders	0,2%
Gecombineerd antwoord	10,5%
Totaal	100%

Er komen relatief weinig kinderen mee naar de Challenge Almere - Amsterdam. De meeste kinderen die met hun ouders naar het evenement komen, zijn ouder dan 12 jaar: 7,3% (figuur 3).



Figuur 3. Percentage bezoekers dat de Challenge Almere - Amsterdam bezoekt met kinderen

De meeste bezoekers komen met de auto/motor naar de Challenge Almere - Amsterdam (61,2%). Gevolgd door fiets/scooter (22,2%). In figuur 4 zijn alleen percentages boven één procent weergegeven, andere genoemde antwoorden zijn taxi, camper en een skateboard.

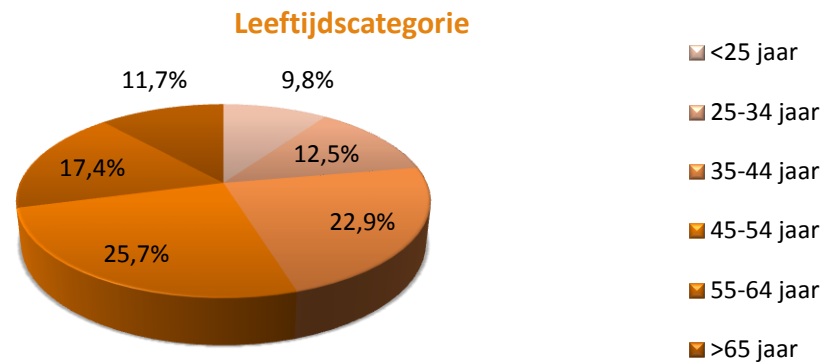


Figuur 4. Vervoersmiddel waarmee de langste afstand is afgelegd.

2.2 Bezoekersprofiel

Van de bezoekers is 58,9% man en 41,1% vrouw. De gemiddelde leeftijd van de bezoekers was 46,09 jaar ($\pm 14,36$). Dit is gebaseerd op de leeftijd van de respondenten, kinderen onder de 18 jaar zijn in principe niet aangesproken (een enkeling door toeval daar gelaten, te weten twee vijftienjarigen, vijf zestienjarigen en zes zeventienjarigen). Waarschijnlijk ligt de gemiddelde leeftijd dus iets lager.

Figuur 5 geeft de bezoekers weer per leeftijdscategorie. De grootste groep is de leeftijdscategorie 45-54 jaar (26%), gevolgd door 35-44 jaar (23%) en 55-65 jaar (17,4%).



Figuur 5. Verdeling bezoekers naar leeftijd

Bijna 86% van de bezoekers komt uit Nederland. Meer dan de helft van de bezoekers uit Nederland komt uit Flevoland (54,5%), gevolgd door Noord-Holland (10,3%) en Zuid-Holland (10,0%) (tabel 5).

Tabel 5. Herkomst Nederlandse bezoekers

Provincie	Percentage bezoekers	Provincie	Percentage bezoekers
Flevoland	54,5%	Friesland	2,7%
Noord-Holland	10,3%	Overijssel	2,0%
Zuid-Holland	10,0%	Limburg	1,0%
Gelderland	7,0%	Groningen	0,5%
Utrecht	5,9%	Drenthe	0,5%
Noord-Brabant	5,1%	Zeeland	0,5%

Van de bezoekers is 14,1% afkomstig uit het buitenland (67 respondenten). De meeste buitenlandse bezoekers komen uit België, gevolgd door Groot Brittannië (tabel 6).

Tabel 6. Herkomst buitenlandse respondenten

Provincie	Aantal	Land	Aantal
België	28	Australië	1
Groot Brittannië	15	Litouwen	1
Duitsland	8	Noorwegen	1
Denemarken	4	Rusland	1
Frankrijk	2	Tsjechië	1
Canada	2	USA	1

Van de bezoekers aan de Challenge Almere - Amsterdam heeft 55,5% een opleiding op HBO of WO niveau afgerond (tabel 7). Dit is hoger dan het percentage van de bevolking in Nederland (32%, bron: Nationaal Kompas Volksgezondheid).

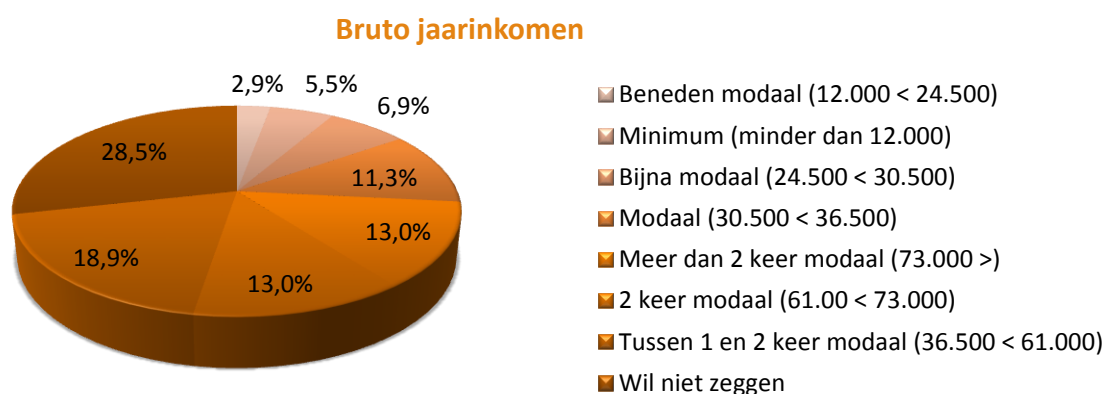
Tabel 7. Hoogst genoten opleiding bezoekers

Hoogst genoten opleiding	Percentage bezoekers
Geen onderwijs	0,4%
Basisonderwijs	2,0%
MAVO, VMBO	12,9%
MBO	15,4%
HAVO, VWO, HBS	12,7%
HBO, WO	55,3%
Anders	1,3%

Ruim de helft van de bezoekers is in loondienst (55%) (figuur 6). Bijna 20 procent van de bezoekers verdient tussen 1 en 2 keer modaal (18,9%), 28% van de respondenten wil geen uitspraken doen over het bruto jaarinkomen (figuur 7).

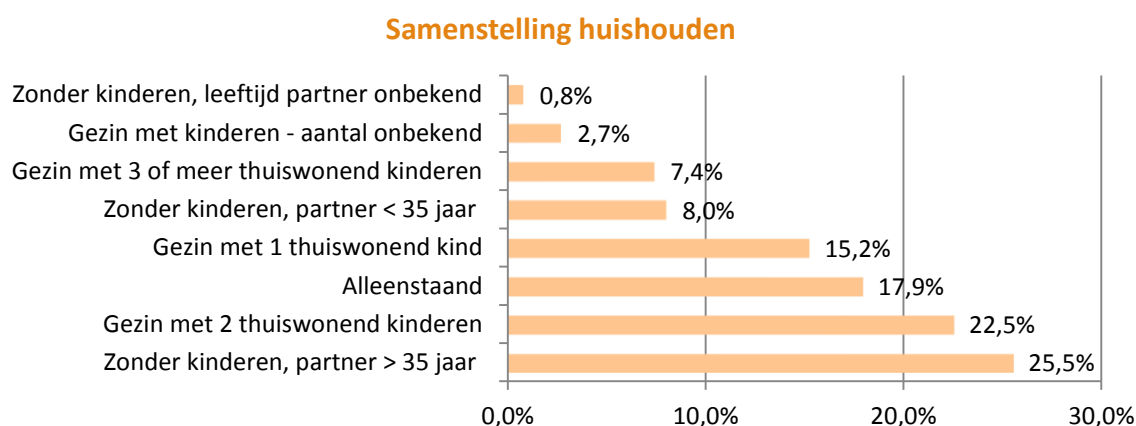


Figuur 6. Werksituatie bezoekers



Figuur 7. Bruto jaarinkomen

Een kwart van de respondenten heeft geen kinderen en een partner van 35 jaar of ouder (figuur 8).



Figuur 8. Samenstelling huishouden

2.3 Tevredenheid

Bezoekers waarderen de Challenge Almere - Amsterdam met een **8,2**. Het hoogst gegeven cijfer is een 10, het laagst een 4.

2.4 Gemiddelde bestedingen

De bezoekers geven in totaal gemiddeld € 59,11³ uit tijdens het bezoek aan de Challenge Almere - Amsterdam, voornamelijk aan eten en drinken (€ 28,16) (tabel 8). Bestedingen voor dagrecreatie zijn gemiddeld minder dan € 1,- en niet meegenomen in onderstaande tabel.

Bestedingscategorie	Gemiddelde besteding
Winkelen en boodschappen	€ 6,81
Eten en drinken	€ 28,16
Merchandising	€ 2,87
Vervoer (OV, parkeren en brandstof)	€ 3,14
Overige uitgaven	€ 1,87

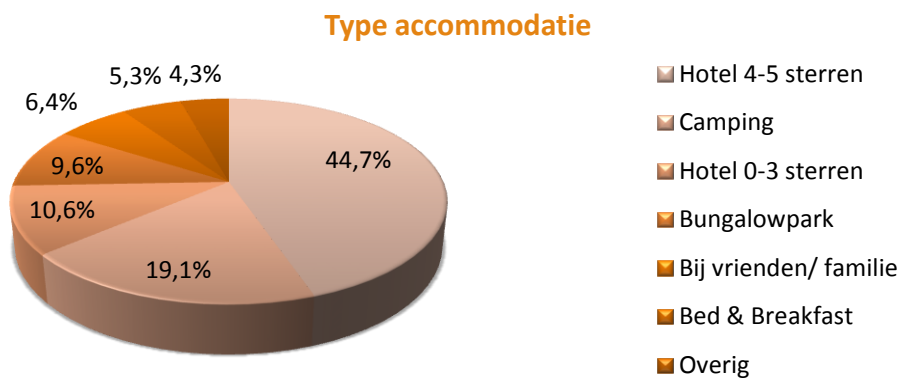
Tabel 8. Bestedingen van bezoekers per bestedingscategorie.

Van alle bezoekers overnachtte 19,7% minimaal één nacht buiten de eigen woning. Het merendeel daarvan (52,1%) overnachtte in Almere, 12,8% in de regio Almere en 14,9% elders in Nederland. Van 21,3% van de overnachters is niet bekend waar en hoeveel nachten ze hebben overnacht. Tabel 9 geeft het gemiddelde aantal overnachtingen weer.

Tabel 9. Overnachtingen bezoekers Challenge Almere - Amsterdam

Overnachtingslocatie	Gemiddeld aantal overnachtingen
In Almere	2,3
Provincie Flevoland	3,5
Elders in Nederland	2,3

³ Dit is gemiddelde van alle respondenten met uitgaven. Voor het berekenen van het gemiddelde per bestedingscategorie is alleen gebruik gemaakt de uitgesplitste gegevens. Het totaal gemiddelde van deze groep ligt lager, waardoor de gemiddelden niet optelbaar zijn.



Figuur 9. Type accommodatie waar bezoekers overnachten

Veel overnachtende bezoekers verbleven in een 4 - 5 sterren hotel (45%) gevolgd door een camping (19%) (figuur 9).

3 Economische Impact

Zoals eerder aangegeven bestaat de economische impact uit de volgende onderdelen:

- De additionele bestedingen van bezoekers aan het evenement.
- De additionele bestedingen vanuit de organisatie van het evenement (via gegevens van de organisatie).

De additionele bestedingen van bezoekers worden in paragraaf 3.1 besproken, die van de organisatie zijn weergegeven in paragraaf 3.2

3.1 Additionele bestedingen van bezoekers en deelnemers

Bestedingen van bezoekers en deelnemers zijn additioneel indien aan de volgende voorwaarden wordt voldaan:

Er is een oorzakelijk verband met de organisatie van het evenement. In de praktijk betekent dit dat alleen bestedingen worden meegenomen van bezoekers en deelnemers die speciaal voor het evenement naar de provincie zijn gekomen. Of, in het geval van inwoners van de provincie, dat alleen bestedingen worden meegenomen van bezoekers die voor het evenement in de provincie zijn gebleven. Daarbij worden inwoners als additioneel gerekend als zij voor een dergelijk evenement naar een andere Nederlandse stad zouden zijn gereisd.

Om te bepalen of bezoekers en deelnemers additioneel zijn, is aan de respondenten van *buiten de provincie* in de vragenlijst de stelling voorgelegd: 'Als de Challenge Almere - Amsterdam niet had plaatsgevonden in Almere was ik vandaag toch in Almere geweest.' Respondenten die hierop 'ja' antwoorden, worden niet tot de additionele bezoekers gerekend. Aan bezoekers uit de gemeente Almere is de vraag gesteld: 'Stel dat dit evenement niet in Almere had plaatsgevonden maar in een andere Nederlandse gemeente, was u dan naar die gemeente gegaan voor dit evenement?'. Respondenten uit Almere die hierop 'ja' antwoorden worden als additionele bezoekers beschouwd.

Van de bezoekers afkomstig uit de provincie Flevoland was 48,5% additioneel en van de bezoekers buiten Flevoland was 74,6% additioneel. Van de buitenlandse bezoekers is 82,3% additioneel. Van het totaal aantal bezoekers is 65,9% ofwel 22.420 bezoekers additioneel.

3.1.1 Bestedingen bezoekers

Tabel 10 geeft de additionele bestedingen per herkomstcategorie (Flevoland, Nederland en Buitenland) weer. Per herkomstcategorie is het percentage additionele bezoekers berekend aan de hand van de enquête. De additionele uitgaven zijn berekend door het vermenigvuldigen van de uitgaven per persoon met het aantal additionele bezoekers. Het totaal aan additionele uitgaven van bezoekers aan de Challenge Almere - Amsterdam is **€ 668.851,18**.

Tabel 10. Additionele bestedingen bezoekers verdeeld naar dag en locatie

	Flevoland	Nederland	Buitenland
Aantal bezoekers (A)	15.922	13.303	4.797
Percentage additioneel (B)	48,50%	75,60%	82,30%
Aantal additionele bezoekers (C= A X B)	7.722	10.057	3.948
Uitgaven per persoon (D)	€ 18,99	€ 33,62	€ 46,63
Additionele uitgaven (E= C X D)	€ 146.646,73	€ 338.108,51	€ 184.095,94 ⁴

3.1.2 Overnachtingen en bestedingen aan logies door bezoekers

In paragraaf 2.1 is het aantal individuele bezoekers berekend door het aantal dagbezoeken te delen door het gemiddelde aantal dagen (1,70) dat iemand de Challenge bezoekt. Het aantal individuele bezoekers komt daarmee op 20.013. Van de individuele bezoekers komt 46,8% uit Flevoland, 39,1% uit de rest van Nederland en 14,1% uit het buitenland.

Op basis van het aantal individuele bezoekers, het percentage daarvan dat additioneel is en het gemiddeld aantal overnachtingen per persoon, kan het totale aantal overnachtingen worden berekend. Dit is apart berekend voor de bezoekers uit Flevoland, uit de rest van Nederland en uit het buitenland.

Van de individuele bezoekers afkomstig uit Flevoland is 48,5% additioneel (tabel 11). Van hen overnacht 2,7% in de regio met een gemiddelde overnachtingsduur van 2,00 nachten. De gemiddelde prijs per overnachting is € 5,-. De additionele bestedingen van bezoekers uit Flevoland aan overnachtingen bedraagt daarmee **€ 1.226,49**.

Tabel 11. Additionele bestedingen overnachtingen bezoekers uit Flevoland

Overnachtingen bezoekers	Aantal keren genoemd
Aantal individuele bezoekers (A)	9.366
Aandeel additionele bezoekers (B)	48,50%
Aantal additionele bezoekers (C=A*B)	4.543
Aandeel van additionele bezoekers dat overnacht (E)	2,70%
Gemiddelde overnachtingsduur (D)	2,00
Aantal additionele overnachtingen (F= C*D*E)	245
Gemiddeld prijs per persoon per overnachting (G)	€ 5,00
Additionele bestedingen bezoekers aan overnachtingen (H=F*G)	€ 1.226,49 ⁵

⁴ Alleen het eindbedragen zijn afgerond.

⁵ Alleen het eindbedrag is afgerond.

Tabel 12. Additionele bestedingen overnachtingen bezoekers uit Nederland

Overnachtingen bezoekers	Aantal keren genoemd
Aantal individuele bezoekers (A)	7.825
Aandeel additionele bezoekers (B)	74,60%
Aantal additionele bezoekers (C=A*B)	5.838
Aandeel van additionele bezoekers dat overnacht (E)	20,20%
Gemiddelde overnachtingsduur (D)	1,87
Aantal additionele overnachtingen (F= C*D*E)	2.205
Gemiddeld prijs per persoon per overnachting (G)	€ 52,78
Additionele bestedingen bezoekers aan overnachtingen (H=F*G)	€ 116.383,16⁶

Van de 7.825 individuele bezoekers afkomstig uit de rest van Nederland is 74,6% additioneel (tabel 12). Van hen overnacht 20,2% in de provincie Flevoland tijdens de Challenge. Dit doen zij gemiddeld genomen 1,87 nachten voor een gemiddelde prijs van € 52,78 per persoon per nacht. De additionele bestedingen van bezoekers uit de rest van Nederland bedraagt daarmee **€ 116.383,16**.

Tabel 13. Additionele bestedingen overnachtingen bezoekers uit het buitenland

Overnachtingen bezoekers	Aantal keren genoemd
Aantal individuele bezoekers (A)	2.822
Aandeel additionele bezoekers (B)	82,30%
Aantal additionele bezoekers (C=A*B)	2.322
Aandeel van additionele bezoekers dat overnacht (E)	82,00%
Gemiddelde overnachtingsduur (D)	1,86
Aantal additionele overnachtingen (F= C*D*E)	3.542
Gemiddeld prijs per persoon per overnachting (G)	64,85
Additionele bestedingen bezoekers aan overnachtingen (H=F*G)	€ 229.703,66⁷

Tot slot, van de buitenlandse bezoekers is 82,3% additioneel en overnacht 82,0% (tabel 13). Met een overnachtingsduur van gemiddeld 1,86 nachten en een gemiddelde overnachtingsprijs van € 64,85 komt dat neer op een besteding van **€ 229.703,66**.

De totale bestedingen van bezoekers aan overnachtingen komen op:
 € 1.226,49 + € 116.383,16 + € 229.703,66 = **€ 347.313,31**

⁶ Alleen het eindbedrag is afgerond.

⁷ Alleen het eindbedrag is afgerond.

3.2 Additionele bestedingen van de organisatie

De organisatie heeft inkomsten vergaard om uitgaven te kunnen doen. Een deel van de uitgaven zijn ten goede gekomen aan het bedrijfsleven in de gemeente/regio/provincie. Tabel 14 laat de uitgaven zien van de organisatie van de Challenge Almere-Amsterdam. Deze gegevens zijn afkomstig van de organisatie. In totaal heeft de organisatie € 610.169,- uitgegeven, waarvan € 289.329,- binnen de provincie Flevoland.

Tabel 15 geeft de inkomsten van de organisatie weer, ook opgesplitst in inkomsten afkomstig uit de provincie en inkomsten afkomstig van buiten de provincie. De organisatie vergaarde € 610.169,- aan inkomsten, waarvan € 202.887,- uit de provincie Flevoland.

Tabel 14. Uitgaven organisatie gedaan binnen en buiten Flevoland

	Flevoland	Elders	Totaal
Overhead	€ 62.732,00	€ 13.928,00	€ 76.660,00
Veiligheid	€ 11.820,00	€ 20.874,00	€ 32.694,00
Accommodatie deelnemers	€ 84.324,00	€ 79.516,00	€ 163.840,00
Marketing & Communicatie	€ 50.409,00	€ 28.361,00	€ 78.770,00
Vrijwilligers	€ 13.346,00	€ 9.441,00	€ 22.787,00
Deelnemers	€ 53.774,00	€ 168.720,00	€ 222.494,00
Anders	€ 12.924,00	€ 0,00	€ 12.924,00
	€ 289.329,00	€ 320.840,00	€ 610.169,00

Tabel 15. Inkomsten van de organisatie

	Flevoland	Elders	Totaal
Subsidies	€ 135.000,00	€ 129.549,00	€ 264.549,00
Deelnemers	€ 30.093,00	€ 246.780,00	€ 276.873,00
Sales	€ 223,00	€ 25.953,00	€ 26.176,00
Sponsors	€ 37.571,00	€ 5.000,00	€ 42.571,00
	€ 202.887,00	€ 407.282,00	€ 610.169,00

Als we de inkomsten afkomstig uit de provincie Flevoland verrekenen met de uitgaven gedaan in diezelfde provincie (tabel 16), komen we uit op **positief** saldo van **€ 86.442,-**.

Tabel 16. Economische impact organisatie

	Flevoland
Bestedingen	€ 289.329,00
Inkomsten	€ 202.887,00
Economische impact organisatie	€ 86.442,00

3.3 Totale economische impact

In tabel 17 is te zien dat de economische impact van de bezoekers aan de Challenge Almere - Amsterdam voor de provincie Flevoland € 1.016.164,49 bedraagt.

Tabel 17. Totale economische impact bezoekers Challenge Almere - Amsterdam

Onderdeel	Bedrag
Additionele bestedingen bezoekers	€ 668.851,18
Overnachtingen bezoekers	€ 347.313,31
Additionele bestedingen organisatie	€ 86.442,00
Totale economische impact	€ 1.102.606,49

4. Literatuur

Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS). Toename ondernemerschap in Nederland. Gedownload van: <http://www.cbs.nl/nl-NL/menu/themas/dossiers/ondernemingsklimaat/publicaties/artikelen/archief/2012/2012-ondernemerschap-zzp-art.htm> op 28 augustus 2013.

Késenne, S. 2005. Do we need an economic Impact study or a cost-benefit analysis of a Sport Event. *European Sports Management Quarterly*, 2005; 5 (2); 133-142.

Nationaal Kompas Volksgezondheid (opleidingsniveau NL). Scholing en opleiding, wat is de huidige situatie? Gedownload van <http://www.nationaalkompas.nl/bevolking/scholing-en-opleiding/huidig/> op 28 augustus 2013.

Richtlijn Economische Impact - Werkgroep Evaluatie Sportevenementen ((WESP_). Gedownload van www.evenementenevaluatie.nl/richtlijnen op 1 juni 2013.

CBS (percentage mensen die als zelfstandige werken): www.cbs.nl



Bijlage: Vragenlijst Challenge Almere - Amsterdam 2014

Dag: 1; vrijdag 2: zaterdag 3: zondag

tijd: 1: 7.00 - 13.00 uur 2: 13.00 - 17.00 3: 17.00 - 20.00 4: anders [_____]

Weer: 1: zonnig 2: gedeeltelijk zonnig 3: bewolkt 4: lichte regen 5: regen

Goedendag mevrouw/meneer, wij willen u graag namens de organisatie en de provincie Flevoland enkele vragen stellen over uw bezoek aan het Challenge Almere - Amsterdam. Het duurt slechts enkele minuten.

1. Bent u ... (ENQ lees op)

1: Bezoeker op eigen initiatief 2: Bezoeker op uitnodiging van sponsor of organisatie Challenge Almere - Amsterdam

3: Familie/ vrienden van deelnemer 4: Deelnemer 5: Anders

2. Wat zijn de vier cijfers van uw postcode en de provincie waarin u woont of wat is het land waar u woont?

Postcode : [][][][] en Provincie _____

Buitenland: 1:DUI 2:BE 3:FR 4: GB 5: SP 6: Anders nl. [_____]

3. In welk gezelschap bent u vandaag in Almere?

1: Alleen 2: Met partner / echtgeno(o)t(e) en zonder kinderen

3: Met partner / echtgeno(o)t(e) en met kinderen (vul aantal in)

..... kind(eren) jonger dan 6 jaar # kind(eren) tussen 6 en 12 jaar # kind(eren) ouder dan 12 jaar

4: Alleen met kinderen (vul aantal in)

..... kind(eren) jonger dan 6 jaar # kind(eren) tussen 6 en 12 jaar # kind(eren) ouder dan 12 jaar

5: Met overige familie 6: Met vrienden / kennissen 7: Met school, bedrijf, vereniging, etc. 8: Anders

4. Uit hoeveel personen bestaat uw gezelschap (waarmee u in Almere bent) ? [] personen

4b Hoeveel van deze personen zijn GEEN toeschouwer/ bezoeker van dit evenement (bijv. omdat ze elders zijn gaan winkelen oid e.d.)? [] personen

5. ENQ lees op: Als de Challenge Almere - Amsterdam niet had plaatsgevonden in Almere, was ik vandaag toch in Almere geweest.

1: Waarschijnlijk wel 2: Waarschijnlijk niet 3: Weet niet/neutraal

6. Stel dat dit evenement niet in Almere maar in een andere Nederlandse gemeente had plaatsgevonden, was u dan naar die andere gemeente gegaan voor dit evenement?

1: Waarschijnlijk wel 2: Waarschijnlijk niet 3: Weet niet/hangt ervan af

7. Welke dagen bent u aanwezig (geweest)? (ENQ: lees voor, omcirkel in ieder geval huidige dag zonder te vragen)

1: Vrijdag 2: Zaterdag 3: Zondag



18. Met welk vervoersmiddel heeft u de langste afstand van uw vaste woonadres of verblijfplaats naar deze locatie afgelegd?

1: Auto/motor
fiets/scooter 2: Trein 3: Bus/tram/Metro 4: Taxi 5: (Brom)

6: Boot 7: Lopend 8: Anders namelijk: [_____]

19. Bezoekt u vandaag of dit weekend nog andere locaties/ attracties in Almere of de provincie Flevoland?

1:Ja 2:Nee → verder met vraag 20.

20. Waar bent u geweest/ gaat u heen?

21. Als u de Challenge Almere - Amsterdam als totaal beoordeelt, welk rapportcijfer zou u dat dan geven? Waarbij 1 staat voor zeer slecht en 10 voor uitmuntend. [_____]

Dan wil ik tenslotte nog wat achtergrond vragen stellen.

22. Wat is uw geboortjaar? Geboortjaar = |_1_|_9_|_|_|

23. Wat is uw hoogst voltooide opleiding?

1:Geen onderwijs	4 : MBO (MTS, UTS, MEAO, VHBO)
2:Basisonderwijs	5: HAVO, VWO, HBS
3: MAVO, VMBO (MULO, VBO, Ambachtsschool, Huishoudschool, LEAO, LAS, LTS)	6:HBO, WO
	7: Anders

24. Welke situatie is op dit moment op u van toepassing? (TOONKAART A)

1: Zelfstandig ondernemer overheid	2: Werkzaam in loondienst, niet zijnde de overheid	3:Werkzaam bij de overheid
4: Arbeidsongeschikt VUT	5: Werkloos, werkzoekend, bijstand	6: Gepensioneerd of
7: Studerend	8: Huisvrouw, -man, overig	

25. Welke van de volgende omschrijvingen is het beste op u en uw huishouden van toepassing? (TOONKAART B)

1 :Alleenstaand

2:Huishouden zonder kinderen (omcirkel onderstaand)

1. Waarvan partner/echtgenoot jonger dan 35 jaar 2. Waarvan partner/echtgenoot 35 jaar en ouder

3:Gezin met kinderen (ook 1-ouder-gezin) (omcirkel onderstaand)

1. Met 1 thuiswonend kind 2. Met 2 thuiswonende kinderen 3. Met 3 of meer thuiswonende kinderen

Bijlage: Peer review

Opdrachtgever:	Sportservice Flevoland - Anouk Bloembergen
Dataverzameling:	Sportservice Flevoland en Almere Marktonderzoek Advies (AMA)
Rapportage:	Sportservice Flevoland - Anouk Bloembergen
Reviewer:	Rik Burger

Algemene indruk:

Een redelijk uitgebreide rapportage over de economische impact van dit driedaagse triathlon event; de Challenge Almere – Amsterdam 2014 (van vrijdag 12 t/m zondag 14 september). Naast de economische impact analyse is een bezoekersprofiel- en tevredenheidsonderzoek volgens WESP richtlijnen uitgevoerd.

Het aantal enquêtes (face2face) is (n=477). Na controle zijn 14 vragenlijsten uit het bestand verwijderd. De vragenlijsten zijn niet goed ingevuld en bevatten niet ingevulde en onlogische antwoorden. Overige niet ingevulde antwoorden zijn als 'missing value' meegenomen.

Dit is meer dan het aantal benodigde interviews van 385 (betrouwbaarheidsinterval van 95%, afwijkingsmarge van 5% bij meer dan 5.000 bezoeken). De betrouwbaarheid is daarmee conform de WESP richtlijnen.

Aantal enquêtes afgenomen op vrijdag = 9,2 %, zaterdag = 67,1% en zondag = 23,78%. Gezien het bezoekersaantal van 3.997 op vrijdag, 21.834 op zaterdag en 8.191 op zondag (een totaal van 34.022) is de verdeling representatief.

In de WESP richtlijnen wordt geadviseerd de ondergrens voor de leeftijd van de geïnterviewde vast te stellen op 16. In dit onderzoek is dit op 18 jaar gesteld. Er zijn echter een aantal mensen onder de leeftijd geïnterviewd (6x17, 5x16, 2x15). Dit is niet fout, maar hier geldt dat het goed is om te vermelden dat dit is gebeurd.

De peer-reviewer heeft voorafgaand aan het evenement de vragenlijst gezien en beoordeeld. Hiermee heeft reflectie op de gekozen methoden en de vragenlijst plaatsgevonden. Ook is geadviseerd om een uitgebreide interviewinstructie te geven en is een superinterviewer aangeraden. Dit advies is overgenomen. Er heeft gedurende het evenement geen controle plaatsgevonden op de dataverzameling. Achteraf is t.b.v. de uitwerking van het onderzoek overleg geweest.

De dataset en de Excel sheets zijn overzichtelijk. De dataset is verwerkt in SPSS 17.0 De peer-reviewer heeft SPSS 22.0 gebruikt voor de review. Voor zover dit volledig is te overzien, heeft dat geen problemen opgeleverd.

De rapportage is beoordeeld en de opmerkingen en verbeteringen zijn gemaild naar Sportservice Flevoland. Indien gewenst kunnen deze opmerkingen en verbeteringen worden opgevraagd bij de peer-reviewer.

(Onder voorbehoud van juiste uitleg en de aanpassingen)

Er kan worden geconstateerd dat het onderzoek is uitgevoerd en getoetst volgens de Richtlijnen-handboeken Economische Impact, Bezoekersprofielen en Tevredenheid versies 1.0 van de Werkgroep Evaluatie Sportevenementen (WESP). Het onderzoek en de rapportage hebben na de peer-review het predicaat '**WESP-waardig**' meegekregen en kan daarom met deze bronvermelding worden gepubliceerd.

Het advies is om deze peer-review als bijlage op te nemen, zodat duidelijk is onder welke voorwaarden het predicaat 'WESP-waardig' is verkregen.

Met vriendelijke groet,

<i>Naam:</i>	Rik Burger
<i>Instelling/bedrijf:</i>	Kirco Company
<i>Datum:</i>	7 januari 2015

