



standaardiseren | meten | certificeren

p/a Postbus 254
1180 AG Amstelveen

Titel : Convenant Event Audit
Datum : 4 april 2007
Locatie : Utrecht, Jaarbeurs - prins Clauszaal

De ondertekenende organisaties

Bond van Adverteerders (BVA), vertegenwoordigd door de heer M.J. de Witte, Voorzitter
en

Centrum voor Live Communication (CLC), vertegenwoordigd door de heer R. Rijpkema,
Voorzitter

en

Den Haag Marketing & Events, vertegenwoordigd door de heer R.W. Keehnen, Manager
Kenniscentrum Evenementen

en

Dutch Field Marketing Association - de Nederlandse branchevereniging van Field Marketing
bureaus (DFMA), vertegenwoordigd door de heer J.C. Wolswinkel, Voorzitter

en

Gemeente Amsterdam, vertegenwoordigd door mevrouw D.E. Manson, Directeur
Economische Zaken Amsterdam

en

Gemeente Eindhoven, vertegenwoordigd door de heer H.J.P.M. Boselie, Directeur Stichting
City Dynamiek Eindhoven

en

Gemeente Utrecht, vertegenwoordigd door mevrouw W.E. van Batenburg, Projectleider Het
UtrechtSE, netwerk voor Stads promotie en Evenementen

en

Het Sponsorhuis, vertegenwoordigd door de heer A.H.J.M. Maatjens, Manager Content en Communications

en

Independent Dutch Eventmarketing Association (IDEA), vertegenwoordigd door de heer A.C.L. Nauta, Voorzitter

en

Stichting Rotterdam Festivals, vertegenwoordigd door de heer J. Moerman, Directeur

En

Vereniging Van EvenementenMakers, vertegenwoordigd door de heer H. van de Bunt, Voorzitter

overwegende,

- dat het weergeven van bezoekersaantallen bij evenementen voor de bedrijfsvoering en beleidsvorming ten aanzien van die evenementen van groot belang is;
- dat zowel de evenementenbranche, de bij deze branche betrokken bedrijven als de overheid gebaat zijn bij een goede weergave van die bezoekersaantallen;
- dat het thans nog in belangrijke mate ontbreekt aan juiste en vergelijkbare cijfers op dit gebied;
- dat betrokken organisaties op dit gebied door het maken van breed gedragen afspraken een basis willen leggen voor het op een juiste wijze tellen of schatten van bezoekersaantallen bij evenementen;
- dat deze organisaties afspraken willen maken hoe te tellen, hoe deze cijfers weer te geven en wat ermee te doen;
- dat voor het realiseren van deze gestandaardiseerde bezoekersaantallen en daaraan gerelateerde kerncijfers een inspanning vereist is van alle betrokken partijen in de sector;

komen het volgende overeen:

1. Doel en middel van het convenant

- Partijen bij dit convenant willen werken aan de kwaliteit en vergelijkbaarheid van bezoekersaantallen en andere kerncijfers die betrekking hebben op evenementen;
- Tot de andere kerncijfers kunnen, niet limitatief, horen: economische effecten, media effecten, veiligheidseffecten en mobiliteitseffecten;
- Om het doel te bereiken worden methodieken en richtlijnen vastgelegd. Op relevante terreinen kan een keurmerk worden ingesteld.

2. Begrippen

- a) Onder **kerncijfers** van een evenement worden gegevens verstaan die belangrijk zijn of worden gevonden voor een evenement. Naast bezoekersaantallen kunnen dit bijvoorbeeld zijn: de waardering van en betekenis voor de bezoekers, de economische en maatschappelijke betekenis van het evenement.
- b) Onder **gestandaardiseerde** kerncijfers worden de kerncijfers verstaan waarvoor methodieken en/of richtlijnen zijn vastgesteld en die daarmee een invulling zijn van de doelstellingen van dit convenant.
- c) Onder een **richtlijn** wordt een dwingende beschrijving van methodieken en andere onderzoeksaanwijzingen verstaan voor het vaststellen van kerncijfers.

3. Instemming instantie, methodieken en gebruik gestandaardiseerde kerncijfers

- a) De ondertekenaars stemmen in met het oprichten van de Stichting Event Audit Nederland, hierna genoemd de Stichting.
- b) Het bestuur van de stichting zal worden gevormd uit een representatieve vertegenwoordiging vanuit de branche en betrokken overheden.
- c) Het bestuur van de stichting zal worden gevormd uit vertegenwoordigers van de branche, bij de branche betrokkenen en betrokken overheden.
- d) De stichting zal werken aan het ontwikkelen van tel- en schattingsmethodieken, het opstellen van richtlijnen, het stimuleren van het gebruik van juiste kerncijfers, het vergroten van kwaliteitsaspecten rondom het tellen en schatten van bezoekersaantallen en de gevolgen die daaraan verbonden zijn.
- e) De ondertekenaars verplichten zich ertoe voor de gestandaardiseerde kerncijfers bij voorkeur gegevens te gebruiken en te publiceren die een goedkeurende verklaring hebben ontvangen van de Stichting of anderszins vallen binnen de richtlijnen van de Stichting.
- f) De ondertekenaars bevorderen het gebruik van gestandaardiseerde gegevens binnen de grenzen van hun zeggenschap en verantwoordelijkheid.
- g) De ondertekenaars onderschrijven de procedure voor het opstellen en aanpassen van de richtlijnen zoals omschreven in dit convenant.

4. Aanvragen van een keurmerk

- a) De stichting zal onderzoeken in hoeverre het mogelijk is te komen tot een keurmerk respectievelijk keurmerken voor gestandaardiseerde kerncijfers.
- b) De aanvraag tot het meedoen aan het betreffende keurmerk moet ingediend worden door de (hoofd)organisator van het(de) evenement(en).
- c) De manier waarop het keurmerk kan worden aangevraagd, alsmede de kosten en beroepsmogelijkheden zullen door de Stichting worden vastgelegd in een huishoudelijk reglement.

5. Procedures voor het aanpassen van richtlijnen

- a) Het opstellen of aanpassen van een richtlijn gebeurt door het bestuur van de Stichting.
- b) Voor het opstellen en aanpassen van richtlijnen wordt door de Stichting een Technische Commissie ingesteld. De werkwijze van de Technische Commissie wordt geregeld in het huishoudelijk reglement.
- c) Het opstellen of aanpassen van een richtlijn gebeurt niet voordat het bestuur van de Stichting de Technische Commissie om advies heeft gevraagd.

- d) In het adviesverzoek wordt in ieder geval een redelijke termijn opgenomen waarbinnen de Technische Commissie met een afgerond advies aan het bestuur moet komen.
- e) De richtlijn is van kracht na publicatie door de Stichting op haar website.

6. Slotbepalingen

- a) Geen van de ondertekenaars van dit convenant zal afwijken van de in dit convenant vastgelegde afspraken zonder voorafgaand overleg te voeren met het bestuur van de stichting, met inachtneming van de eigen verantwoordelijkheden en bevoegdheden.
- b) Dit convenant wordt aangegaan voor een periode van vijf jaar vanaf datum ondertekening.
- c) Het convenant zal voor 1 juli 2011 worden geëvalueerd met alle bij het convenant betrokken partijen. Op basis van deze evaluatie wordt besloten tot verlenging van de geldigheidsduur met tenminste vijf jaar.
- d) Dit convenant treedt in werking op het moment van ondertekening.

Convenant Event Audit

 Bond van Adverteerders (BVA)
de heer M.J. de Witte

 Centrum voor Live Communication (CLC)
de heer R. Rijpkema

 Den Haag Marketing & Events
de heer R.W. Keehnen

 Dutch Field Marketing Association - (DFMA)
de heer J.C. Wolswinkel

 Gemeente Amsterdam
mevrouw D.E. Manson

 Gemeente Eindhoven
de heer H.J.P.M. Boselie

 Gemeente Utrecht
mevrouw W.E. van Batenburg

 Het Sponsorhuis
de heer A.H.J.M. Maatjens

 Independent Dutch Eventmarketing
 Association (IDEA)
de heer A.C.L. Nauta

 Stichting Rotterdam Festivals
de heer J. Moerman

 Vereniging van EvenementenMakers
de heer H. van de Bunt